

Relación con Medios
Andrea Castro Velez
+57 (1) 603-9134
andrea.castro@cemex.com

Relación con Inversionistas
Pablo Gutiérrez
+57 (1) 603-9051
pabloantonio.gutierrez@cemex.com



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020 DE CLH: ESFUERZOS DE CONTENCIÓN DE COSTOS SE TRADUCEN EN MAYORES MÁRGENES

BOGOTÁ, COLOMBIA. 27 DE JULIO DE 2020 – CEMEX Latam Holdings, S.A. ("CLH") (BVC: CLH), anunció hoy que en un trimestre marcado por una disrupción significativa de la pandemia del COVID-19, las ventas disminuyeron en 36%, mientras que el flujo de operación se redujo en 32%, en términos de moneda local, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, el margen de flujo de operación fue mayor en 1.4 puntos porcentuales debido a un plan proactivo de contención de costos en todos nuestros negocios y geografías.

Temas Financieros y Operativos Destacados en el Segundo Trimestre de 2020

- El margen de flujo de operación mejoró en 1.4pp durante el trimestre, en comparación con el mismo periodo del año anterior, a 19.7%, a pesar de la disminución en las ventas. La mejora se debió principalmente a un plan proactivo de control de costos.
- Nuestros volúmenes consolidados de cemento disminuyeron en 33% durante el segundo trimestre, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, los volúmenes se recuperaron significativamente en junio, duplicando los volúmenes vendidos durante abril.
- Los precios consolidados trimestrales de cemento mejoraron en 4%, en comparación con el mismo periodo del año anterior, y se mantuvieron estables secuencialmente, en términos de moneda local. Resiliencia de los precios de cemento en todos nuestros mercados a pesar de los menores volúmenes.
- Generamos 25 millones de dólares de flujo de efectivo libre durante el trimestre y reducimos nuestra deuda neta en 28 millones de dólares de marzo a junio.
- Generamos 11 millones de dólares de utilidad neta durante el trimestre, en comparación con una pérdida de 4 millones de dólares durante el mismo periodo del año pasado.
- Obtuvimos la puntuación más alta del Net Promoter Score (NPS por sus siglas en inglés), alcanzando 70 puntos durante el trimestre, una mejora de 12 puntos en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Jesús González, Director General de CLH, expresó: "Con el respaldo de nuestra cultura de Salud y Seguridad, así como nuestros más de 50 protocolos de bioseguridad, estamos ejecutando nuestras operaciones de manera segura y efectiva en un mundo de COVID-19. A pesar de que nuestros volúmenes se vieron significativamente impactados por las medidas de contención de la pandemia, reaccionamos rápidamente y obtuvimos logros significativos en el segundo trimestre. Mejoramos nuestro margen de flujo de operación en 1.4 puntos porcentuales; mejoramos nuestros precios consolidados de cemento en 4%, en comparación con los del mismo periodo del año anterior; generamos 25 millones de dólares y 11 millones de dólares de flujo de efectivo libre y de utilidad neta, respectivamente, y reducimos nuestra deuda neta en 28 millones de dólares de marzo a junio."

Jesús González añadió: "Con respecto a nuestros esfuerzos por mejorar la experiencia de nuestros clientes, durante el trimestre obtuvimos el puntaje más alto de la historia del Net Promoter Score. Este logro fue impulsado por nuestras capacidades digitales y nuestro nuevo programa "CEMEX Te Acompaña", lanzado para apoyar a nuestros clientes en algunos de los desafíos que enfrentan debido al COVID-19."

Resultados Corporativos Consolidados

Durante el segundo trimestre del año, se registró una ganancia en la utilidad neta de la participación controladora de 11 millones de dólares, comparado con una pérdida de 4 millones de dólares registrada durante el mismo trimestre de 2019.

Hechos Destacados de los Mercados Principales en el Segundo Trimestre de 2020

El flujo de operación en **Colombia** alcanzó 12 millones de dólares, 32% menor en términos de dólares o 23% menor en términos de moneda local, en comparación con el del segundo trimestre de 2019. Las ventas netas disminuyeron en 45% en términos de dólares o en 36% en términos de moneda local, en comparación con las del mismo periodo del año anterior, alcanzando 67 millones de dólares.

En **Panamá**, el flujo de operación fue negativo 3 millones de dólares durante el trimestre. Las ventas netas alcanzaron 7 millones de dólares durante el segundo trimestre, una disminución de 86% en comparación con las del mismo periodo de 2019.

En **Costa Rica**, el flujo de operación alcanzó 7 millones de dólares durante el trimestre, 27% menor en términos de dólares o 29% menor en términos de moneda local, respecto al mismo periodo del año anterior. Las ventas netas alcanzaron 20 millones de dólares, 26% menores en términos de dólares o 28% menores en términos de moneda local, en comparación con las del segundo trimestre de 2019.

En el **Resto de CLH**, el flujo de operación aumentó 29% en términos de dólares o 31% en términos de moneda local, a 20 millones de dólares durante el trimestre. Las ventas netas trimestrales alcanzaron 56 millones de dólares, un aumento de 1% en términos de moneda local o permanecieron estables en términos de dólares, en comparación con las del mismo periodo del año 2019.

Conforme a su visión, CLH continúa evolucionando constantemente buscando ser más flexibles en nuestras operaciones, más creativos en nuestras ofertas comerciales, más sostenibles en nuestro uso de recursos, más innovadores en la conducción de nuestro negocio global, y más eficientes en nuestra asignación de capital. CLH es líder regional en la industria de las soluciones para la construcción que proporciona productos y servicios de alta calidad a clientes y comunidades en Colombia, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador y Guatemala.

###

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones sobre eventos futuros e información sujeta a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros actuales de CLH sean materialmente diferentes a aquellos expresa o implícitamente contenidos en este comunicado, incluyendo, entre otros, cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que CLH hace negocios, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, volatilidad cambiaria, el nivel de la construcción en general, cambios en la demanda y el precio del cemento, cambios en los precios de materia prima y energía, cambios en estrategia de negocios, cambios derivados de acontecimientos que afecten a CEMEX, S.A.B de C.V. y sus subsidiarias ("CEMEX") y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultasen incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquéllos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. CLH no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

El flujo de operación es definido como el resultado de operación antes de otros gastos, neto más la depreciación y la amortización operativa. Los flujos libres de efectivo son definidos como el flujo de operación menos los gastos de intereses netos, gastos de mantenimientos, gastos de expansión de capital, capital de trabajo, impuestos, y otras cuentas de efectivo (otros gastos netos menos lo recaudado por la enajenación del activo fijo obsoleto y/o sustancialmente reducido que no se encuentra en operación). Todos los rubros mencionados anteriormente se prepararon bajo las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo (como se menciona anteriormente) son presentados dentro de este documento debido a que CLH considera que son indicadores financieros ampliamente aceptados para la habilidad de CLH de internamente financiar los gastos de capital y

servicio ó incurrir en la deuda. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo no deben de ser considerados como indicadores del rendimiento financiero de CLH independiente del flujo de efectivo, como medida de liquidez o siendo comparable con otras medidas similares de otras compañías.



2020

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE



- **Información de la acción**
Bolsa de Valores de Colombia S.A.
Símbolo: CLH

- **Relación con Inversionistas**
Pablo Gutiérrez
+57 (1) 603-9051
E-mail: pabloantonio.gutierrez@cemex.com

	Enero - Junio				Segundo Trimestre			
	2020	2019	% var	% var comp	2020	2019	% var	% var comp
Volumen de cemento consolidado	2,444	3,245	(25%)		1,019	1,620	(37%)	
Volumen de cemento gris doméstico consolidado	2,261	2,912	(22%)		974	1,459	(33%)	
Volumen de concreto consolidado	715	1,230	(42%)		235	588	(60%)	
Volumen de agregados consolidado	1,496	2,951	(49%)		494	1,462	(66%)	
Ventas netas	362	507	(29%)	(23%)	148	249	(41%)	(36%)
Utilidad bruta	141	194	(27%)	(22%)	54	91	(40%)	(36%)
% ventas netas	39.0%	38.3%	0.7pp		36.6%	36.4%	0.2pp	
Resultado (pérdida) de operación antes de otros gastos, neto	37	60	(37%)	(34%)	11	26	(58%)	(54%)
% ventas netas	10.3%	11.8%	(1.5pp)		7.3%	10.3%	(3.0pp)	
Utilidad (pérdida) neta de la participación controladora	-20	11	N/A		11	-4	N/A	
Flujo de operación (Operating EBITDA)	75	100	(25%)	(21%)	29	46	(36%)	(32%)
% ventas netas	20.7%	19.8%	0.9pp		19.7%	18.3%	1.4pp	
Flujo de efectivo libre después de inversión en activo fijo de mantenimiento	28	41	(32%)		25	23	8%	
Flujo de efectivo libre	27	40	(34%)		25	21	19%	
Deuda neta	707	805	(12%)		707	805	(12%)	
Deuda total	785	834	(6%)		785	834	(6%)	
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas por acción	-0.04	0.02	N/A		0.02	-0.01	N/A	
Acciones en circulación al final del periodo	557	557	0%		557	557	0%	
Empleados	4,156	4,128	1%		4,156	4,128	1%	

Volúmenes de cemento y agregados en miles de toneladas métricas. Volúmenes de concreto en miles de metros cúbicos. En millones de dólares, excepto porcentajes, empleados y cantidades por acción. Acciones en circulación al final del periodo representadas en millones.

Las ventas netas consolidadas durante el segundo trimestre de 2020 disminuyeron 41% en términos de dólares, o 36% en términos de moneda local, comparadas con el segundo trimestre de 2019.

El costo de ventas como porcentaje de ventas netas durante el segundo trimestre disminuyó en 0.2pp de 63.6% a 63.4%, comparado con el del mismo periodo del año anterior.

Los gastos de operación como porcentaje de ventas netas durante el trimestre aumentaron en 3.2pp, de 26.1% a 29.3%, comparados con los del mismo periodo de 2019.

El flujo de operación durante el segundo trimestre de 2020 disminuyó en términos de dólares y moneda local en 36% y 32%, respectivamente, comparado con el del segundo trimestre de 2019.

El margen de flujo de operación durante el segundo trimestre de 2020 incrementó 1.4pp, comparado con el del segundo trimestre de 2019.

La utilidad neta de la participación controladora durante el segundo trimestre fue de 11 millones de dólares, comparada con una pérdida de 4 millones en el mismo periodo de 2019.

La deuda total disminuyó 6% durante el trimestre en comparación con el mismo periodo del año anterior, alcanzando los 785 millones de dólares.

Colombia

	Enero - Junio				Segundo Trimestre			
	2020	2019	% var	% var comp	2020	2019	% var	% var comp
Ventas netas	169	250	(32%)	(22%)	67	122	(45%)	(36%)
Flujo de operación (Op. EBITDA)	28	39	(28%)	(18%)	12	17	(32%)	(23%)
Margen flujo de operación	16.7%	15.7%	1.0pp		17.4%	14.1%	3.3pp	

En millones de dólares, excepto porcentajes.

	Cemento gris doméstico		Concreto		Agregados	
	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre
Volumen	(27%)	(40%)	(40%)	(57%)	(42%)	(62%)
Precio (dólares)	(5%)	(6%)	(10%)	(10%)	(10%)	(10%)
Precio (moneda local)	9%	9%	3%	3%	3%	4%

Crecimiento porcentual contra año anterior.

En Colombia, la actividad de construcción durante el trimestre se vio impactada por las medidas de contención de COVID-19. Durante este período, nuestros volúmenes de cemento disminuyeron en 40%. Sin embargo, nuestros volúmenes se recuperaron durante junio conforme las restricciones se relajaron, disminuyendo en un dígito alto, comparado con el mismo periodo del año pasado, y mejorando significativamente frente a mayo. Durante junio, observamos una mayor actividad en proyectos 4G y en el sector de autoconstrucción.

A pesar de la disminución del volumen, nuestros precios del cemento durante junio alcanzaron los niveles más altos desde septiembre de 2016. Durante el trimestre, nuestros precios del cemento mejoraron en 9%, comparado con el mismo periodo del año pasado, y en 1% secuencialmente, en términos de moneda local.

Panamá

	Enero - Junio				Segundo Trimestre			
	2020	2019	% var	% var comp	2020	2019	% var	% var comp
Ventas netas	41	98	(58%)	(58%)	7	48	(86%)	(86%)
Flujo de operación (Op. EBITDA)	7	24	(72%)	(72%)	-3	11	N/A	N/A
Margen flujo de operación	16.8%	24.9%	(8.1pp)		-51.4%	22.1%	(73.5pp)	

En millones de dólares, excepto porcentajes.

	Cemento gris doméstico		Concreto		Agregados	
	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre
Volumen	(59%)	(88%)	(68%)	(99%)	(63%)	(96%)
Precio (dólares)	(6%)	(5%)	(6%)	22%	(5%)	(6%)
Precio (moneda local)	(6%)	(5%)	(6%)	22%	(5%)	(6%)

Crecimiento porcentual contra año anterior.

Panamá es el país de la región con las restricciones más estrictas impuestas para combatir la pandemia del COVID-19. Siguiendo las disposiciones del gobierno, la industria de la construcción y su cadena de suministro se detuvieron por completo durante abril y mayo. Luego, a principios de junio, ciertos proyectos de infraestructura y ferreterías pudieron reanudar sus actividades, aunque con restricciones.

Costa Rica

	Enero - Junio				Segundo Trimestre			
	2020	2019	% var	% var comp	2020	2019	% var	% var comp
Ventas netas	46	55	(17%)	(20%)	20	27	(26%)	(28%)
Flujo de operación (Op. EBITDA)	14	19	(24%)	(26%)	7	9	(27%)	(29%)
Margen flujo de operación	31.4%	34.1%	(2.7pp)		32.1%	32.5%	(0.4pp)	

En millones de dólares, excepto porcentajes.

	Cemento gris doméstico		Concreto		Agregados	
	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre
Volumen	(10%)	(15%)	(23%)	(35%)	(66%)	(60%)
Precio (dólares)	(4%)	(4%)	(7%)	(9%)	90%	39%
Precio (moneda local)	(8%)	(7%)	(11%)	(11%)	82%	35%

Crecimiento porcentual contra año anterior.

En Costa Rica, nuestros volúmenes de cemento durante el segundo trimestre disminuyeron en 15%, en línea con la industria. Nuestros volúmenes disminuyeron en 22% durante abril, luego se recuperaron durante mayo y junio. Durante el trimestre, el impacto de las medidas de contención del COVID-19 tuvieron un impacto relativamente leve en los volúmenes de cemento de la industria, respaldado por la capacidad de recuperación del sector de autoconstrucción.

En cuanto a los precios de cemento, nuestros precios trimestrales en moneda local mejoraron en 1% secuencialmente. El aumento del precio en forma secuencial refleja parcialmente nuestro incremento de precios de alrededor del 4% para el cemento ensacado, que hicimos efectivo el 22 de junio.

Resto de CLH

	Enero - Junio				Segundo Trimestre			
	2020	2019	% var	% var comp	2020	2019	% var	% var comp
Ventas netas	114	113	0%	2%	56	57	(0%)	1%
Flujo de operación (Op. EBITDA)	37	33	15%	17%	20	15	29%	31%
Margen flujo de operación	33.0%	28.8%	4.2pp		35.5%	27.3%	8.2pp	

En millones de dólares, excepto porcentajes.

	Cemento gris doméstico		Concreto		Agregados	
	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre
Volumen	5%	5%	(10%)	(3%)	(26%)	(38%)
Precio (dólares)	(4%)	(4%)	2%	0%	13%	4%
Precio (moneda local)	(2%)	(2%)	3%	2%	18%	8%

Crecimiento porcentual contra año anterior.

En Guatemala, estimamos que los volúmenes de la industria disminuyeron un dígito bajo-medio durante el segundo trimestre de 2020, afectados por una menor actividad de construcción formal en la Ciudad de Guatemala. Sin embargo, nuestros volúmenes de cemento mejoraron durante el segundo trimestre debido a nuestra exposición relativamente baja al sector formal y a una mayor actividad en nuestros principales mercados.

En Nicaragua, nos alienta la mejora en la actividad de construcción observada durante el trimestre y la primera mitad del año. Nuestros volúmenes de cemento aumentaron en 9% durante el trimestre, impulsados por una leve reactivación del sector de autoconstrucción, así como por proyectos patrocinados por el gobierno, tales como un hospital, carreteras y un complejo de viviendas sociales.

Flujo de operación y flujo de efectivo libre

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2020	2019	% var	2020	2019	% var
Resultado de operación antes de otros gastos, neto	37	60	(37%)	11	26	(58%)
+ Depreciación y amortización operativa	38	41		18	20	
Flujo de operación	75	100	(25%)	29	46	(36%)
- Gasto financiero neto	26	27		13	13	
- Inversiones en activo fijo de mantenimiento	4	17		2	12	
- Inversiones en capital de trabajo	19	(4)		(2)	(10)	
- Impuestos	(4)	24		(11)	10	
- Otros gastos	2	(3)		1	(3)	
Flujo de efectivo libre después de inversión en activo fijo de mantenimiento	28	41	(32%)	25	23	8%
- Inversiones en activo fijo estratégicas	1	1		0	1	
Flujo de efectivo libre	27	40	(34%)	25	21	19%

En millones de dólares, excepto porcentajes.

Información sobre Deuda

	Segundo Trimestre			Primer Trimestre
	2020	2019	% var	2020
Deuda total^{1, 2}	785	834		766
Corto plazo	6%	17%		1%
Largo plazo	94%	83%		99%
Efectivo y equivalentes	78	28	180%	32
Deuda neta	707	805	(12%)	734
Deuda neta / Flujo de operación	4.1x	3.6x		3.9x

	Segundo Trimestre	
	2020	2019
Denominación de moneda		
Dólar norteamericano	96%	99%
Peso colombiano	4%	1%
Interest rate		
Fija	61%	58%
Variable	39%	42%

En millones de dólares, excepto porcentajes.

¹ Incluye arrendamientos, de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

² Representa el balance consolidado de CLH y subsidiarias.

Estado de resultados y balance general

CEMEX Latam Holdings, S.A. y Subsidiarias en miles de dólares, excepto cantidades por acción

ESTADO DE RESULTADOS	Enero - Junio				Segundo Trimestre			
	2020	2019	% var	% var comp	2020	2019	% var	% var comp
Ventas netas	362,353	507,182	(29%)	(23%)	148,128	248,958	(41%)	(36%)
Costo de ventas	(221,013)	(312,906)	29%		(93,847)	(158,243)	41%	
Utilidad bruta	141,340	194,276	(27%)	(22%)	54,281	90,715	(40%)	(36%)
Gastos de operación	(103,946)	(134,608)	23%		(43,418)	(65,011)	33%	
Resultado (pérdida) de operación antes de otros gastos, neto	37,394	59,668	(37%)	(34%)	10,863	25,704	(58%)	(54%)
Otros gastos, neto	(4,745)	(8,093)	41%		(3,034)	(8,156)	63%	
Resultado (pérdida) de operación	32,649	51,575	(37%)		7,829	17,548	(55%)	
Gastos financieros	(26,474)	(27,007)	2%		(13,194)	(13,151)	(0%)	
Otros ingresos (gastos) financieros, neto	(21,558)	(5,887)	(266%)		17,160	(8,659)	n/a	
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(15,383)	18,681	n/a		11,795	(4,262)	n/a	
Impuestos a la utilidad	(4,493)	(7,538)	40%		(1,184)	(235)	(405%)	
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(19,876)	11,143	n/a		10,611	(4,497)	n/a	
Participación no controladora	86	(9)	n/a		17	30	(43%)	
Utilidad (pérdida) neta de la participación controladora	(19,790)	11,134	n/a		10,628	(4,467)	n/a	
Flujo de operación (Operating EBITDA)	75,054	100,176	(25%)	(21%)	29,252	45,538	(36%)	(32%)
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas por acción	(0.04)	0.02	n/a		0.02	(0.01)	n/a	

BALANCE GENERAL	al 30 de junio		
	2020	2019	% var
Activo total	2,861,981	3,033,689	(6%)
Efectivo e inversiones temporales	78,360	28,300	177%
Clientes	61,748	82,911	(26%)
Otras cuentas y documentos por cobrar	56,850	54,190	5%
Inventarios	74,793	80,023	(7%)
Otros Activos Circulantes	24,510	27,566	(11%)
Activo Circulante	296,261	272,990	9%
Activo Fijo	1,024,614	1,170,711	(12%)
Otros Activos	1,541,106	1,589,988	(3%)
Pasivo total	1,390,363	1,479,606	(6%)
Pasivo circulante	254,823	403,749	(37%)
Pasivo largo plazo	1,071,086	1,057,916	1%
Otros pasivos	64,454	17,941	259%
Capital contable total	1,471,618	1,554,083	(5%)
Participación no controladora	4,924	5,274	(7%)
Total de la participación controladora	1,466,694	1,548,809	(5%)

Estado de resultados y balance general

CEMEX Latam Holdings, S.A. y Subsidiarias

en millones de pesos colombianos nominales, excepto cantidades por acción

ESTADO DE RESULTADOS	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2020	2019	% var	2020	2019	% var
Ventas netas	1,357,444	1,624,798	(16%)	565,900	814,191	(30%)
Costo de ventas	(827,958)	(1,002,418)	17%	(358,527)	(517,518)	31%
Utilidad bruta	529,486	622,380	(15%)	207,373	296,673	(30%)
Gastos de operación	(389,400)	(431,229)	10%	(165,874)	(212,610)	22%
Resultado (pérdida) de operación antes de otros	140,086	191,151	(27%)	41,499	84,063	(51%)
Otros gastos, neto	(17,775)	(25,926)	31%	(11,590)	(26,671)	57%
Resultado (pérdida) de operación	122,311	165,225	(26%)	29,909	57,392	(48%)
Gastos financieros	(99,177)	(86,519)	(15%)	(50,405)	(43,009)	(17%)
Otros ingresos (gastos) financieros, neto	(80,761)	(18,860)	(328%)	65,557	(28,321)	n/a
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(57,627)	59,846	n/a	45,061	(13,938)	n/a
Impuestos a la utilidad	(16,831)	(24,149)	30%	(4,523)	(771)	(487%)
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(74,458)	35,697	n/a	40,538	(14,709)	n/a
Participación no controladora	321	(30)	n/a	66	100	(34%)
Utilidad (pérdida) neta de la participación controladora	(74,137)	35,667	n/a	40,604	(14,609)	n/a
Flujo de operación (Operating EBITDA)	281,165	320,921	(12%)	111,751	148,926	(25%)
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas por acción	(134)	64	n/a	73	(26)	n/a

BALANCE GENERAL	al 30 de junio		
	2020	2019	% var
Activo total	10,757,927	9,725,005	11%
Efectivo e inversiones temporales	294,547	90,720	225%
Clientes	232,107	265,785	(13%)
Otras cuentas y documentos por cobrar	213,694	173,715	23%
Inventarios	281,139	256,526	10%
Otros Activos Circulantes	92,132	88,372	4%
Activo Circulante	1,113,619	875,118	27%
Activo Fijo	3,851,433	3,752,912	3%
Otros Activos	5,792,875	5,096,975	14%
Pasivo total	5,226,248	4,743,128	10%
Pasivo circulante	957,858	1,294,285	(26%)
Pasivo largo plazo	4,026,117	3,391,329	19%
Otros pasivos	242,273	57,514	321%
Capital contable total	5,531,679	4,981,877	11%
Participación no controladora	18,506	16,908	9%
Total de la participación controladora	5,513,173	4,964,969	11%

Resumen Operativo por País

en miles de dólares

Margen de flujo de operación como porcentaje de ventas netas

	Enero - Junio				Segundo Trimestre			
	2020	2019	% var	% var comp	2020	2019	% var	% var comp

VENTAS NETAS

Colombia	168,640	249,651	(32%)	(22%)	66,905	121,585	(45%)	(36%)
Panamá	41,184	97,856	(58%)	(58%)	6,668	47,832	(86%)	(86%)
Costa Rica	45,672	55,208	(17%)	(20%)	20,322	27,451	(26%)	(28%)
Resto de CLH	113,614	113,174	0%	2%	56,355	56,603	(0%)	1%
<i>Otros y eliminaciones intercompañía</i>	(6,757)	(8,707)	22%	22%	(2,122)	(4,513)	53%	53%
TOTAL	362,353	507,182	(29%)	(23%)	148,128	248,958	(41%)	(36%)

UTILIDAD BRUTA

Colombia	63,647	91,959	(31%)	(20%)	23,672	43,474	(46%)	(38%)
Panamá	10,009	31,963	(69%)	(69%)	(3,487)	14,154	N/A	N/A
Costa Rica	22,379	27,643	(19%)	(22%)	10,218	13,472	(24%)	(26%)
Resto de CLH	46,919	43,855	7%	9%	24,782	20,914	18%	20%
<i>Otros y eliminaciones intercompañía</i>	(1,614)	(1,144)	(41%)	N/A	(904)	(1,299)	30%	30%
TOTAL	141,340	194,276	(27%)	(22%)	54,281	90,715	(40%)	(36%)

RESULTADO DE OPERACIÓN ANTES DE OTROS GASTOS, NETO

Colombia	16,270	25,434	(36%)	(29%)	6,100	10,545	(42%)	(33%)
Panamá	(1,080)	15,693	N/A	N/A	(7,574)	6,526	N/A	N/A
Costa Rica	11,946	16,474	(27%)	(30%)	5,228	7,808	(33%)	(34%)
Resto de CLH	33,580	28,638	17%	19%	18,234	13,373	36%	38%
<i>Otros y eliminaciones intercompañía</i>	(23,322)	(26,571)	12%	12%	(11,126)	(12,548)	11%	11%
TOTAL	37,394	59,668	(37%)	(34%)	10,863	25,704	(58%)	(54%)

FLUJO DE OPERACIÓN (OPERATING EBITDA)

Colombia	28,242	39,073	(28%)	(18%)	11,654	17,188	(32%)	(23%)
Panamá	6,917	24,412	(72%)	(72%)	(3,429)	10,570	N/A	N/A
Costa Rica	14,361	18,811	(24%)	(26%)	6,516	8,931	(27%)	(29%)
Resto de CLH	37,448	32,581	15%	17%	20,002	15,471	29%	31%
<i>Otros y eliminaciones intercompañía</i>	(11,914)	(14,701)	19%	19%	(5,491)	(6,622)	17%	17%
TOTAL	75,054	100,176	(25%)	(21%)	29,252	45,538	(36%)	(32%)

MARGEN DE FLUJO DE OPERACIÓN

Colombia	16.7%	15.7%	1.0pp		17.4%	14.1%	3.3pp	
Panamá	16.8%	24.9%	(8.1pp)		-51.4%	22.1%	(73.5pp)	
Costa Rica	31.4%	34.1%	(2.7pp)		32.1%	32.5%	(0.4pp)	
Resto de CLH	33.0%	28.8%	4.2pp		35.5%	27.3%	8.2pp	
TOTAL	20.7%	19.8%	0.9pp		19.7%	18.3%	1.4pp	

Resumen Volúmenes

Volumen consolidado

Cemento y agregados en miles de toneladas métricas

Concreto en miles de metros cúbicos

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2020	2019	% var	2020	2019	% var
Volumen de cemento total ¹	2,444	3,245	(25%)	1,019	1,620	(37%)
Volumen de cemento gris doméstico total	2,261	2,912	(22%)	974	1,459	(33%)
Volumen de concreto total	715	1,230	(42%)	235	588	(60%)
Volumen de agregados total	1,496	2,951	(49%)	494	1,462	(66%)

¹ Volumen de cemento consolidado incluye volumen doméstico y de exportación de cemento gris, cemento blanco, cemento especial, mortero y clínker.

Volumen por país

	Enero - Junio 2020 vs. 2019	Segundo Trimestre 2020 vs. 2019	Segundo Trimestre 2020 vs. Primer Trimestre 2020
CEMENTO GRIS DOMÉSTICO			
Colombia	(27%)	(40%)	(29%)
Panamá	(59%)	(88%)	(83%)
Costa Rica	(10%)	(15%)	(12%)
Resto de CLH	5%	5%	1%
CONCRETO			
Colombia	(40%)	(57%)	(47%)
Panamá	(68%)	(99%)	(99%)
Costa Rica	(23%)	(35%)	(29%)
Resto de CLH	(10%)	(3%)	(19%)
AGREGADOS			
Colombia	(42%)	(62%)	(51%)
Panamá	(63%)	(96%)	(95%)
Costa Rica	(66%)	(60%)	42%
Resto de CLH	(26%)	(38%)	(13%)

Resumen de Precios

Variación en dólares

	Enero - Junio 2020 vs. 2019	Segundo Trimestre 2020 vs. 2019	Segundo Trimestre 2020 vs. Primer Trimestre 2020
CEMENTO GRIS DOMÉSTICO			
Colombia	(5%)	(6%)	(3%)
Panamá	(6%)	(5%)	0%
Costa Rica	(4%)	(4%)	1%
Resto de CLH	(4%)	(4%)	(0%)
CONCRETO			
Colombia	(10%)	(10%)	(4%)
Panamá	(6%)	22%	28%
Costa Rica	(7%)	(9%)	(1%)
Resto de CLH	2%	0%	2%
AGREGADOS			
Colombia	(10%)	(10%)	(2%)
Panamá	(5%)	(6%)	(3%)
Costa Rica	90%	39%	(46%)
Resto de CLH	13%	4%	(8%)

Para la región Resto de CLH, precio promedio ponderado por volumen.

Variación en moneda local

	Enero - Junio 2020 vs. 2019	Segundo Trimestre 2020 vs. 2019	Segundo Trimestre 2020 vs. Primer Trimestre 2020
CEMENTO GRIS DOMÉSTICO			
Colombia	9%	9%	1%
Panamá	(6%)	(5%)	0%
Costa Rica	(8%)	(7%)	1%
Resto de CLH	(2%)	(2%)	0%
CONCRETO			
Colombia	3%	3%	(0%)
Panamá	(6%)	22%	28%
Costa Rica	(11%)	(11%)	(1%)
Resto de CLH	3%	2%	2%
AGREGADOS			
Colombia	3%	4%	1%
Panamá	(5%)	(6%)	(3%)
Costa Rica	82%	35%	(46%)
Resto de CLH	18%	8%	(8%)

Para la región Resto de CLH, precio promedio ponderado por volumen.

Metodología de conversión, consolidación y presentación de resultados

Bajo IFRS, CLH reporta sus resultados consolidados en su moneda funcional, la cual es el dólar, convirtiendo los estados financieros de subsidiarias en el extranjero utilizando los tipos de cambio correspondientes a la fecha de reporte para las cuentas del balance general, y los tipos de cambio de cada mes para las cuentas del estado de resultados.

Para conveniencia del lector, las cantidades en pesos colombianos de la entidad que consolida se determinaron convirtiendo los montos expresados en USD al tipo de cambio de cierre COP/USD\$ a la fecha de reporte para el balance general, y el tipo de cambio promedio COP/USD\$ para el periodo correspondiente para el estado de resultados. Los tipos de cambio se muestran en la tabla siguiente.

La información financiera condensada del estado de resultados por país/región es presentada en dólares antes de cargos corporativos y regalías las cuales se encuentran dentro de “otros y eliminaciones intercompañías”.

Información financiera consolidada

Cuando se hace referencia a la información financiera consolidada, significa la información financiera de CLH en conjunto con sus subsidiarias consolidadas.

Presentación de información financiera y operativa

Se presenta información individual para Colombia, Panamá y Costa Rica.

Los países en Resto de CLH incluyen Guatemala, El Salvador y Nicaragua.

Tipos de cambio

	Enero - Junio		Enero - Junio		Segundo Trimestre	
	2020 Cierre	2019 cierre	2020 promedio	2019 promedio	2020 promedio	2019 promedio
Peso de Colombia	3,758.91	3,205.67	3,746.19	3,203.58	3,820.34	3,270.40
Balboa de Panamá	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Colón de Costa Rica	583.49	583.64	577.49	600.09	577.29	591.09
Euro	0.91	0.86	0.91	0.83	0.91	0.85

Datos en unidades de moneda local por dólar americano.

Definición de términos

Capital de trabajo equivale a cuentas por cobrar operativas (incluyendo otros activos circulantes recibidos como pago en especie) más inventarios históricos menos cuentas por pagar operativas.

Deuda neta equivale a la deuda total menos efectivo e inversiones temporales.

Inversiones en activo fijo estratégico inversiones realizadas con el propósito de incrementar la rentabilidad de CLH. Estas inversiones incluyen activo fijo de expansión, las cuales están diseñadas para mejorar la rentabilidad de la empresa por medio de incremento de capacidad, así como inversiones en activo fijo para mejorar el margen de operación, las cuales se enfocan a la reducción de costos.

Inversiones en activo fijo de mantenimiento inversiones llevadas a cabo con el propósito de asegurar la continuidad operativa de CLH. Estas incluyen inversiones en activo fijo, las cuales se requieren para reemplazar activos obsoletos o mantener los niveles actuales de operación o se requieren para cumplir con regulaciones gubernamentales o políticas internas.

pp equivale a puntos porcentuales.

Flujo de operación equivale al resultado de operación antes de otros gastos, neto, más depreciación y amortización operativa.

Flujo de efectivo libre se calcula como el flujo de operación menos gasto por interés neto, inversiones en activo fijo de mantenimiento y estratégicas, cambio en capital de trabajo, impuestos pagados, y otras partidas en efectivo (otros gastos netos menos venta de activos no operativos obsoletos y/o sustancialmente depreciados).



RESULTADOS 2T20

Julio 27, 2020

Esta presentación contiene declaraciones sobre el futuro. En algunos casos, estas declaraciones pueden ser identificadas por el uso de palabras referentes al futuro tales como “podría,” “asumir,” “debería,” “podrá,” “continuar,” “haría,” “puede,” “considerar,” “anticipar,” “estimar,” “esperar,” “planear,” “creer,” “prever,” “predecir,” “posible,” “objetivo,” “estrategia,” y “pretender” u otras palabras similares. Estas declaraciones sobre el futuro reflejan las expectativas y proyecciones actuales de CEMEX Latam Holdings, S.A. (“CLH”) sobre los eventos futuros basándonos en nuestro conocimiento de los hechos y circunstancias presentes y supuestos sobre eventos futuros. Estas declaraciones incluyen necesariamente riesgos e incertidumbres que pudieran causar que los resultados actuales difieran significativamente de las expectativas de CLH. Algunos de estos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes que pudieran causar que estos resultados difieran, o que de alguna forma pudieran tener un impacto sobre CLH o las subsidiarias de CLH, incluyen, pero no están limitadas a, la actividad cíclica del sector de la construcción; la exposición de CLH a otros sectores que tienen un impacto sobre el negocio de CLH, tales como, pero no se limitan, al sector de energía; competencia en los mercados en los que ofrecemos nuestros productos y servicios; disponibilidad de materias primas y precios fluctuantes relacionados; las condiciones generales políticas, sociales, económicas y de negocio en los mercados en los cuales CLH opera; que afectan a nuestras operaciones y cualquier desarrollo económico, sanitario, político o social significativo en esos mercados, así como la nacionalización o privatización de cualquier de los activos u operaciones, el ambiente regulatorio, incluyendo normas y reglamentos relacionados con el medio ambiente, impuestos, competencia económica y adquisiciones; la capacidad de CLH para satisfacer sus obligaciones de deuda y la capacidad de CEMEX, S.A.B. de C.V. (“CEMEX”) para satisfacer sus obligaciones bajo sus contratos de deuda materiales, las actas de emisión que gobiernan las notas preferentes garantizadas y otros instrumentos de deuda de CEMEX; el refinanciamiento esperado de la deuda existente de CEMEX; la disponibilidad de líneas de crédito a corto plazo, existentes en relación con los precios del mercado; el impacto de la calificación de la deuda de CEMEX por debajo del grado de inversión en el costo de capital de CLH y CEMEX; pérdida de reputación de nuestras marcas; la capacidad de CEMEX para completar ventas de activos y la integración en su totalidad de negocios recientemente adquiridos; alcanzar ahorros en costos de las iniciativas de CLH para la reducción de costos e implementar las iniciativas de CLH para precios para los productos de CLH; la dependencia en aumento de infraestructura de tecnología de la información para facturación, abasto, estados financieros y otros procesos que pueden afectar en forma adversa las operaciones de CLH en caso de que la infraestructura no llegase a funcionar como se espera, experimente dificultades técnicas o esté sujeta a ciberataques; condiciones climáticas; cambios en la economía que afectan la demanda de bienes de consumo, afectando consecuentemente la demanda de nuestros productos y servicios; el impacto de pandemias, epidemias o brotes de enfermedades infecciosas y la respuesta de gobiernos y otros terceros, incluyendo en relación a COVID-19, que han afectado y pueden seguir afectando negativamente, entre otros asuntos, cadenas de suministro, operaciones internacionales, disponibilidad de liquidez, confianza de los inversionistas y gasto de los consumidores, así como disponibilidad y demanda de nuestros productos y servicios; condiciones climáticas, que incluyen, entre otras, lluvia y nieve excesivas, y desastres tales como terremotos e inundaciones; condiciones climáticas, incluyendo desastres tales como terremotos e inundaciones; barreras comerciales, incluidos aranceles o impuestos a la importación y cambios en las políticas comerciales existentes o cambios a los acuerdos de libre comercio o retiros de los mismos, actividades terroristas y de la delincuencia organizada, así como eventos geopolíticos, declaraciones de quiebra o de insolvencia, o estar sujeto a un procedimiento similar; desastres naturales y otros eventos imprevistos (incluyendo los peligros para la salud mundial, como COVID-19); y otros riesgos e incertidumbres descritos en los documentos disponibles públicamente de CLH. Se recomienda a los lectores que lean este documento y consideren cuidadosamente los riesgos, incertidumbres y otros factores que afectan el negocio de CLH. La información contenida en esta presentación está sujeta a cambios sin previo aviso, y CLH no está obligada a publicar actualizaciones o a revisar las declaraciones sobre actos futuros. A menos que lo indique el contexto, todas las referencias a iniciativas de precios, incremento de precios o disminuciones se refieren a precios de CLH para productos de CLH. A MENOS QUE SE INDIQUE LO CONTRARIO, TODOS LOS NÚMEROS CONSOLIDADOS EN ESTE DOCUMENTO SE PRESENTAN EN DÓLARES Y ESTÁN BASADOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE CADA PAÍS PREPARADOS CONFORME A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA. Copyright CEMEX Latam Holdings, S.A. y subsidiarias.

|| Principales mensajes 2T20

- ✓ Nuevos protocolos de seguridad COVID-19 diseñados para permitirnos continuar operando de manera segura y efectiva
- ✓ Volúmenes significativamente afectados durante el trimestre por COVID-19. A pesar de un entorno con disminución de ventas durante el 2T20:
 - Mejora del margen de flujo de operación en 1.4pp, comparado con el mismo periodo de 2019
 - Aumento de los volúmenes de cemento en Guatemala y Nicaragua, comparado con el mismo periodo de 2019 y de forma secuencial
 - Se observó una recuperación significativa del volumen en Colombia durante junio frente abril y mayo, después de que las restricciones disminuyeron
 - Los precios consolidados del cemento se mantuvieron estables 2T vs. 1T, a pesar de menores volúmenes
 - Implementación de incrementos de precios en Colombia y Costa Rica
 - Se generaron 25 millones de dólares de Flujo de Efectivo Libre y 11 millones de dólares de utilidad neta, se redujo la deuda neta en 28 millones de dólares de marzo a junio
 - Se obtuvo el Net Promoter Score (NPS por sus siglas en inglés) más alto



|| Actualización sobre nuestras **tres prioridades principales** durante estos tiempos desafiantes

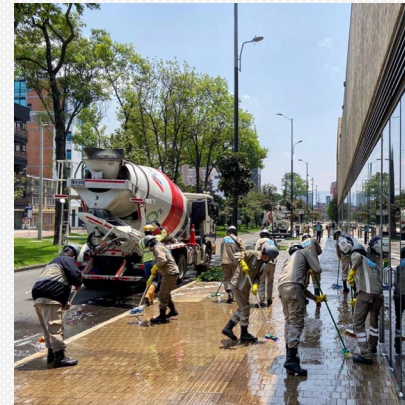
Salud y Seguridad

Experiencia del
cliente

Fortalecimiento de
nuestra posición
financiera

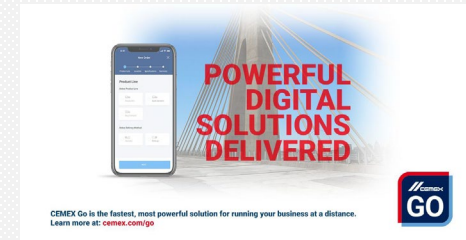
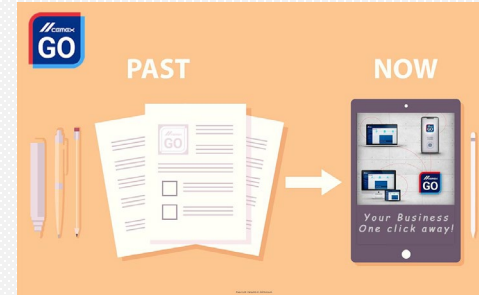
|| Salud y Seguridad son nuestra prioridad número uno

- ✓ Se implementaron más de 50 protocolos para reducir los riesgos de contagio. Se está desplegando el libro de estrategias familiar
- ✓ Se desarrolló la aplicación “Health Check” para rastrear la salud de los empleados; se realizaron aproximadamente 870 pruebas para detectar empleados asintomáticos
- ✓ Se nombró un coordinador COVID-19 en todos nuestros sitios, 132 en total
- ✓ Se entregaron 12,000 kits de alimentos y 26,000 suministros médicos a familias vulnerables
- ✓ Se desinfectaron más de 1.8 millones de metros cuadrados de áreas públicas, utilizando nuestros camiones de concreto en coordinación con las autoridades



|| Comprometidos a mejorar nuestra experiencia del cliente

- ✓ Lanzamos el programa "CEMEX te acompaña" para nuestros clientes, bajo este programa estamos:
 - Brindando capacitación sobre nuestros protocolos
 - Ofreciendo seminarios web sobre temas de interés: más de 80,000 personas los vieron
 - Ofreciendo productos de alta tecnología que mejoran la eficiencia de la construcción
 - Ofreciendo apoyo en cuestiones financieras, fiscales y laborales, y
 - Lanzamos "Construrama a la mano", un nuevo canal de ventas a través de WhatsApp
 - Se recibió aproximadamente el 80% de las órdenes de compra de cemento a través de CEMEX Go
- ✓ Se obtuvo el "Net Promoter Score" más alto durante el 2T20

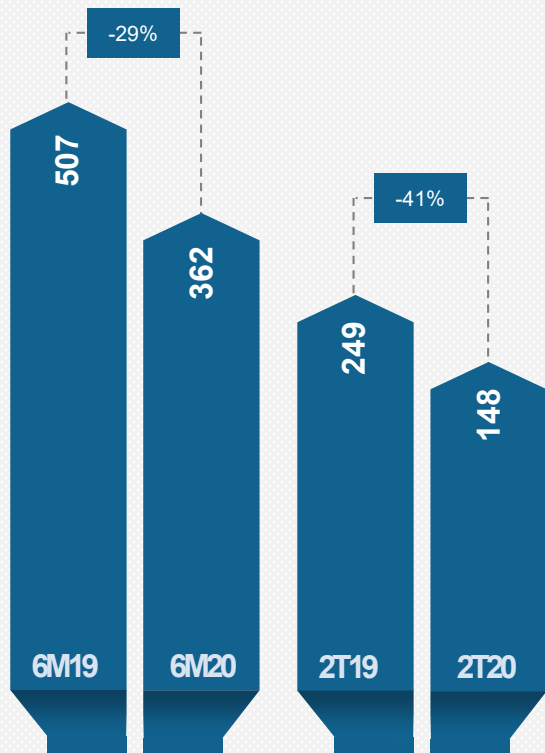


|| Fortalecimiento de nuestra posición financiera

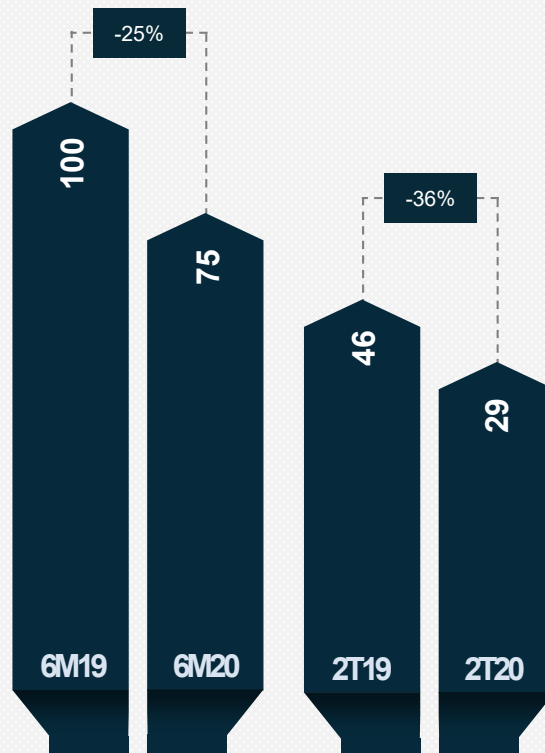
- ✓ Freno en honorarios y gastos, congelamiento de contrataciones y de salarios, ajustes de mantenimientos, optimización de personal, entre otros. Estas medidas se suman a nuestro plan de ahorro previo a COVID que incluía iniciativas relacionadas con nuestro programa de abastecimiento de bajo costo, eficiencias en cadena de suministro y otras mejoras operativas
 - Logramos aproximadamente 19 millones de dólares de ahorros en lo recorrido del año a junio
 - Esperamos ahorros totales por aproximadamente 37 millones de dólares para todo el año 2020
- ✓ Reduciendo nuestra inversión en activo fijo para todo el año en 25 millones de dólares, en comparación con las estimaciones proporcionadas en febrero
- ✓ Obtuvimos financiamientos a corto plazo que aumentaron significativamente nuestra posición de efectivo. Usaremos nuestro efectivo para pagar la deuda a medida que aumente la visibilidad



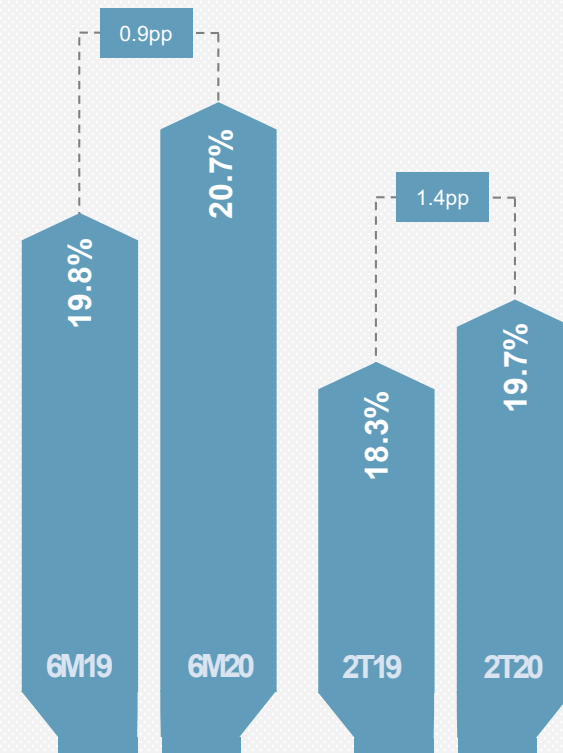
Ventas Netas (US\$M)



Flujo de Operación (US\$M)



Margen de Flujo de Operación (%)



|| Volúmenes y Precios Consolidados

Cemento gris Doméstico

	6M20 vs. 6M19	2T20 vs. 2T19	2T20 vs. 1T20
Volumen	-22%	-33%	-24%
Precio (USD)	-3%	-3%	0%
Precio (LtL ₁)	3%	4%	0%

Concreto

Volumen	-42%	-60%	-51%
Precio (USD)	-10%	-12%	-6%
Precio (LtL ₁)	-1%	-2%	-8%

Agregados

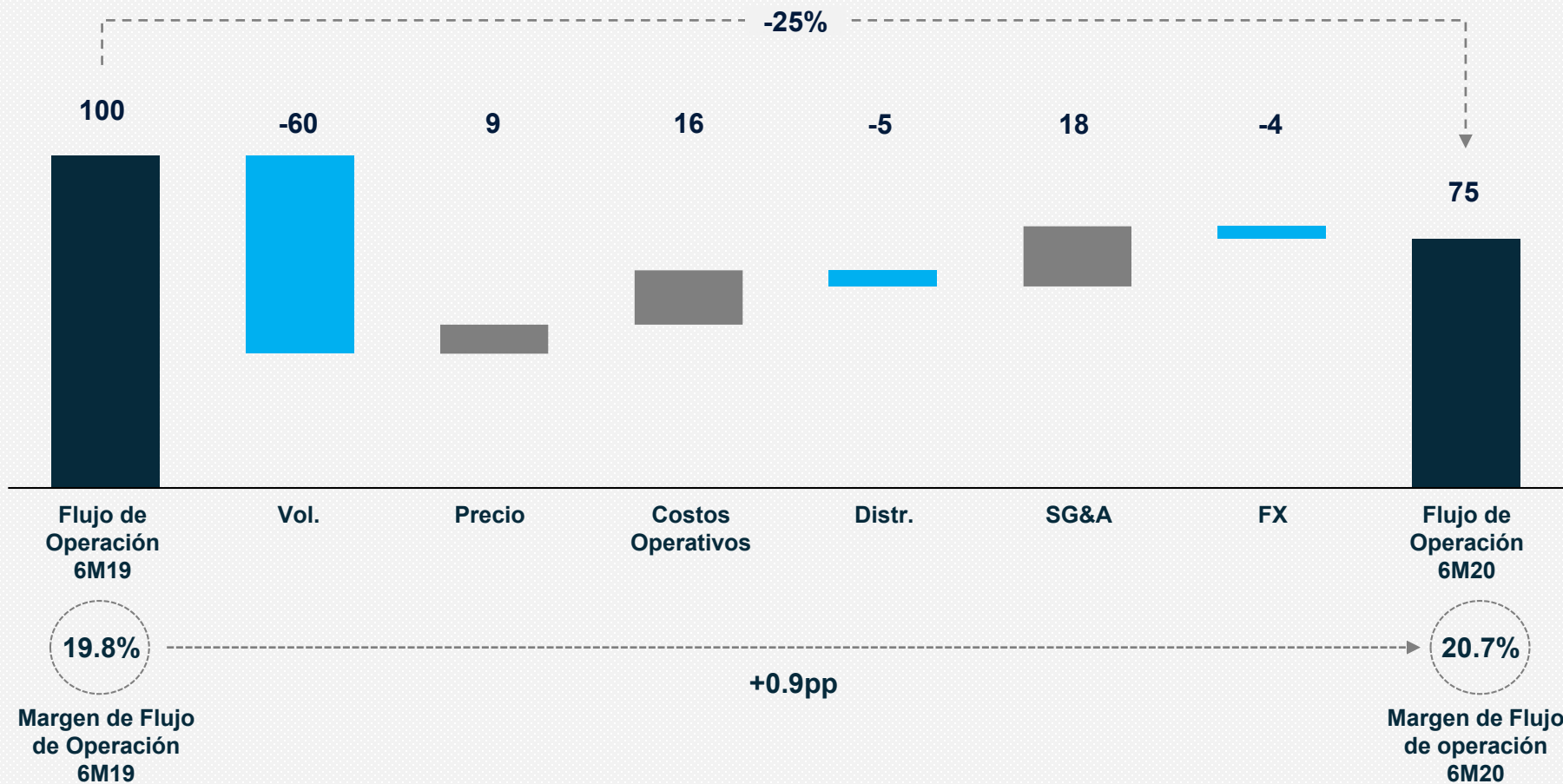
Volumen	-49%	-66%	-51%
Precio (USD)	-2%	-8%	-13%
Precio (LtL ₁)	9%	2%	-14%

Los volúmenes se vieron impactados durante el 2T20 por las restricciones de COVID-19 en la mayoría de nuestros mercados

Fuerte recuperación de la actividad en la mitad posterior del trimestre a medida que las restricciones disminuyeron; los volúmenes de junio duplicaron los de abril

Nuestros precios del cemento se mantuvieron estables durante el trimestre de forma secuencial, a pesar de una disminución del 24% en los volúmenes

|| Variación del Flujo de Operación 6M20





RESULTADOS REGIONALES

Resultados 2T20





Resultados Regionales Colombia

|| Colombia – Resumen de Resultados

Resumen Financiero US\$ Millones

	6M20	6M19	% var	2T20	2T19	% var
Ventas netas	169	250	-32%	67	122	-45%
Flujo de operación	28	39	-28%	12	17	-32%
Como % de ventas netas	16.7%	15.7%	1.0pp	17.4%	14.1%	3.3pp

Volumen

	6M20 vs. 6M19	2T20 vs. 2T19	2T20 vs. 1T20
Cemento	-27%	-40%	-29%
Concreto	-40%	-57%	-47%
Agregados	-42%	-62%	-51%

Precio (Moneda Local)

	6M20 vs. 6M19	2T20 vs. 2T19	2T20 vs. 1T20
Cemento	9%	9%	1%
Concreto	3%	3%	0%
Agregados	3%	4%	1%

Nuestros volúmenes de cemento disminuyeron un 40% en el 2T20, sin embargo, los volúmenes se recuperaron durante junio, disminuyendo en un dígito alto, comparado con el mismo periodo de 2019 y mejorando significativamente frente a mayo

Nuestros precios de cemento mejoraron durante el 2T20, comparado con el 2T19 y el 1T20; además, implementamos un aumento de aproximadamente 4.5% en el precio de cemento ensacado a partir del 1 de julio

El margen de flujo de operación trimestral mejoró en 3.3pp a pesar de los menores volúmenes, impulsado por el aumento de precios, así como por menores costos fijos y gastos de administración y venta



Los proyectos 4G se reiniciaron primero; esperamos que la demanda de concreto de la industria alcance 1.2 millones de metros cúbicos durante 2020, un 50% mayor frente al 2019

En Bogotá, los proyectos ya adjudicados deberían empezar pronto, tales como 3 hospitales, extensiones del Transmilenio y una planta de tratamiento de agua. El metro y el tren Regiotram deberían comenzar a consumir cemento el próximo año

Para el 2021, el gobierno está proponiendo un aumento del 10%, en comparación con el 2020, en el presupuesto de inversión física, incluida infraestructura vial, plantas de agua, vivienda, entre otros



La demanda de cemento del sector de autoconstrucción se recuperó significativamente durante junio

Con respecto a la vivienda formal, nos alienta el anuncio del gobierno de 200,000 subsidios para viviendas nuevas de bajos y medianos ingresos en los próximos 2 años

En el sector industrial y comercial, tendencias recientes, tales como el teletrabajo, los viajes restringidos y el aumento de las compras en línea, podrían reducir la demanda de oficinas, hoteles y espacios comerciales



Resultados Regionales Panamá

|| Panamá – Resumen de Resultados

Resumen Financiero US\$ Millones

	6M20	6M19	% var	2T20	2T19	% var
Ventas netas	41	98	-58%	7	48	-86%
Flujo de operación	7	24	-72%	-3	11	n/a
Como % de ventas netas	16.8%	24.9%	(8.1pp)	-51.4%	22.1%	n/a

Volumen

	6M20 vs. 6M19	2T20 vs. 2T19	2T20 vs. 1T20
Cemento	-59%	-88%	-83%
Concreto	-68%	-99%	-99%
Agregados	-63%	-96%	-95%

Precio (Moneda Local)

	6M20 vs. 6M19	2T20 vs. 2T19	2T20 vs. 1T20
Cemento	-6%	-5%	0%
Concreto	-6%	22%	28%
Agregados	-5%	-6%	-3%

El país con las restricciones de COVID-19 más severas; la industria de la construcción se detuvo por completo durante abril y mayo

A pesar de que el gobierno permitió que ciertos proyectos de infraestructura reiniciaran en junio, observamos bajos niveles de actividad en este sector

Implementamos iniciativas tales como el freno de gastos, reducción de horas de trabajo, entre muchas otras. Sin embargo, nuestro flujo de operación trimestral fue negativo debido al nivel extraordinariamente bajo de ventas

Reanudamos parcialmente nuestras actividades a principios de junio para el suministro de ciertos proyectos de infraestructura y ferreterías

Visibilidad limitada de la demanda de cemento debido al COVID-19, sin embargo, el gobierno declaró que los proyectos de infraestructura impulsarán la reactivación económica

Proyectos emblemáticos como el 4to Puente y la 3ra línea del Metro trasladados para 2021. Otros proyectos como la carretera Panamamericana, la extensión de la línea 2 del Metro, entre otros, deberían reiniciar la construcción pronto



Resultados Regionales Costa Rica

|| Costa Rica – Resumen de Resultados

Resumen Financiero US\$ Millones

	6M20	6M19	% var	2T20	2T19	% var
Ventas netas	46	55	-17%	20	27	-26%
Flujo de operación	14	19	-24%	7	9	-27%
Como % de ventas netas	31.4%	34.1%	(2.7pp)	32.1%	32.5%	(0.4pp)

Volumen

	6M20 vs. 6M19	2T20 vs. 2T19	2T20 vs. 1T20
Cemento	-10%	-15%	-12%
Concreto	-23%	-35%	-29%
Agregados	-66%	-60%	42%

Precio (Moneda Local)

	6M20 vs. 6M19	2T20 vs. 2T19	2T20 vs. 1T20
Cemento	-8%	-7%	1%
Concreto	-11%	-11%	-1%
Agregados	82%	35%	-46%

Nuestros volúmenes de cemento disminuyeron en 15% durante el 2T20, en línea con la industria; las restricciones de COVID-19 tuvieron un impacto relativamente leve durante este período

Nuestros precios trimestrales en términos de moneda local mejoraron en 1% secuencialmente; implementamos un aumento de aproximadamente 4% en el precio de cemento ensacado a partir del 22 de junio

Margen de flujo de operación trimestral relativamente estable, comparado con el mismo periodo de 2019; menores costos fijos y variables compensaron el impacto negativo de la disminución de los volúmenes



Medidas de contención más estrictas de COVID-19 implementadas en julio; la actividad de construcción estuvo restringida por 9 días en los distritos marcados con "alerta naranja"

En el sector de infraestructura, los proyectos en curso deberían continuar apoyando los volúmenes de cemento. Además, el paso elevado Taras-La Lima, así como los proyectos del programa de red de carreteras financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo, deberían comenzar pronto



Resultados Regionales Resto de CLH

|| Rest of CLH – Resumen de Resultados

Resumen Financiero US\$ Millones

	6M20	6M19	% var	2T20	2T19	% var
Ventas netas	114	113	0%	56	57	0%
Flujo de operación	37	33	15%	20	15	29%
Como % de ventas netas	33.0%	28.8%	4.2pp	35.5%	27.3%	8.2pp

Volumen

	6M20 vs. 6M19	2T20 vs. 2T19	2T20 vs. 1T20
Cemento	5%	5%	1%
Concreto	-10%	-3%	-19%
Agregados	-26%	-38%	-13%

Precio (Moneda Local)

	6M20 vs. 6M19	2T20 vs. 2T19	2T20 vs. 1T20
Cemento	-2%	-2%	0%
Concreto	3%	2%	2%
Agregados	18%	8%	-8%

Los volúmenes de cemento mejoraron en 5% durante el 2T20; los volúmenes aumentaron en Guatemala y Nicaragua

Nuestros precios trimestrales de forma secuencial se mantuvieron estables para cemento y aumentaron en 2% para concreto, en términos de moneda local

El margen de flujo de operación mejoró en 8.2pp durante el 2T20; beneficiado en Guatemala por menores costos de clínker comprado, mayores volúmenes y menores gastos corporativos; en Nicaragua por mayores volúmenes, así como menores costos y gastos de administración y venta

Estimamos que los volúmenes de la industria disminuyeron un dígito bajo-medio durante el 2T20, afectados por una menor actividad de construcción formal en la Ciudad de Guatemala

Sin embargo, nuestros volúmenes de cemento mejoraron durante este período debido a nuestra exposición relativamente baja al sector formal y al aumento de la actividad en nuestros principales mercados

Somos cautelosamente optimistas en la economía de Guatemala y el consumo de cemento



Nuestros volúmenes de cemento mejoraron en 9% durante el 2T20, comparado con el mismo periodo del año anterior

Volúmenes de cemento impulsados por la reactivación del sector de autoconstrucción y por proyectos patrocinados por el gobierno

La actividad económica y social continua relativamente normal ya que las escuelas, tiendas y eventos deportivos permanecen abiertos; buscamos proteger a nuestros empleados, clientes y proveedores con nuestros protocolos de Salud y Seguridad



OTRA INFORMACIÓN

Resultados 2T20

|| Generación de Flujo de Efectivo Libre

US\$ Millones		6M20	6M19	% var	2T20	2T19	% var
Flujo de Operación		75	100	-25%	29	46	-36%
	- Gasto financiero neto	26	27		13	13	
	- Inversión en activo fijo de mantenimiento	4	17		2	12	
	- Variación en capital de trabajo	19	-4		-2	-10	
	- Impuestos	-4	24		-11	10	
	- Otros gastos (netos)	2	-3		1	-3	
Flujo de Efectivo Libre Después de inv. en activo fijo de mto		28	41	-32%	25	23	8%
	- Inversión en activo fijo estratégico	1	1		0	1	
Flujo de Efectivo Libre		27	40	-34%	25	21	19%

El flujo de efectivo libre durante el trimestre mejoró, en comparación con el mismo periodo de 2019, principalmente por una menor inversión en activo fijo y un efecto positivo en los impuestos pagados, a pesar de la disminución del flujo de operación

Las inversiones de capital se redujeron al mínimo

Se recibieron reembolsos de impuestos en Colombia por aproximadamente 16 millones de dólares, beneficiando la línea de impuestos pagados durante el 2T20

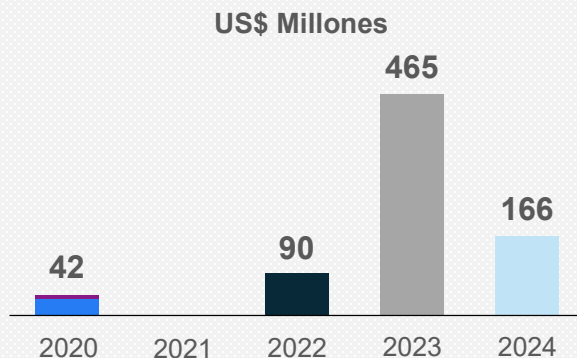
|| Estado de Resultados

US\$ Millones	6M20	6M19	% var	2T20	2T19	% var
Ventas netas	362	507	-29%	148	249	-41%
- Costo de ventas	221	313		94	158	
Utilidad bruta	141	194	-27%	54	91	-40%
- Gastos de operación	104	135		43	65	
Resultado (pérdida) de operación antes de otros gastos, neto	37	60	-37%	11	26	-58%
- Otros gastos, neto	5	8		3	8	
Resultado (pérdida) de operación	33	52	-37%	8	18	-55%
- Gastos financieros	26	27		13	13	
- Otros ingresos (gastos) financieros, neto	22	6		-17	9	
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la Utilidad	-15	19		12	-4	
- Impuestos a la utilidad	4	8		-1	0	
Utilidad (pérdida) neta consolidada	-20	11		11	-4	
- Participación no controladora	0	0		0	0	
Utilidad (pérdida) neta de la participación controladora	-20	11	n/a	11	-4	n/a

La utilidad neta alcanzó los 11 millones de dólares durante el 2T20, en comparación con una pérdida de 4 millones de dólares durante el 2T19; la utilidad neta mejoró principalmente por un efecto positivo de tipo de cambio, a pesar del menor resultado de operación

Impacto positivo en la línea de otros ingresos y gastos financieros netos debido a un efecto cambiario en los saldos financieros, principalmente por una depreciación del 8% del dólar estadounidense frente al peso colombiano, de marzo de 2020 a junio de 2020

|| Deuda Consolidada a Junio 30, 2020



785 millones de dólares de deuda total y 78 millones de dólares de caja
707 millones de dólares de deuda neta
4.1x deuda neta / flujo de operación últimos doce meses

La deuda neta disminuyó en 28 millones de dólares, de 734 millones en marzo a 707 millones en junio, sin embargo, nuestro índice de apalancamiento aumentó en 0.2x debido a un menor flujo de operación

Como medida de precaución, obtuvimos financiamientos a corto plazo que aumentaron nuestro efectivo en 40 millones de dólares. A medida que mejore la visibilidad en nuestros mercados, esperamos desplegar nuestro efectivo para pagar la deuda

Prestatario	Prestador	Moneda	Costo	US\$ M	Vencimiento
Cementos Bayano S.A. ₁	Bancos Locales	USD	5.25% ₄	8	2020
CEMEX Colombia S.A. ₁	Bancos Locales	COP	7.71% ₄	34	2020
Cementos Bayano S.A. ₁	Lomez International B.V. ₃	USD	6ML + 360 bps	90	Dic-2022
CCL ₂	Lomez International B.V. ₃	USD	Fija 5.65%	465	Feb-2023
CEMEX Colombia S.A. ₁	CEMEX España S.A. ₃	USD	6ML + 277 bps	166	Dic-2024
Arrendamientos				22	
C. Promedio / Total		USD	4.86%₅	785	

(1) Compañía subsidiaria de CEMEX Latam Holdings S.A.

(2) Se refiere a "Corporación Cementera Latinoamericana". Compañía subsidiaria de CEMEX Latam Holdings S.A.

(3) Compañía subsidiaria de CEMEX, S.A.B. de C.V.

(4) Costo promedio ponderado

(5) Costo promedio ponderado de la deuda en dólares



CAPEX Total US\$25 M

Mantenimiento US\$20 M
Estratégico US\$5 M

Impuestos US\$35 M

Esta presentación contiene declaraciones sobre el futuro. En algunos casos, estas declaraciones pueden ser identificadas por el uso de palabras referentes al futuro tales como “podría,” “asumir,” “debería,” “podrá,” “continuar,” “haría,” “puede,” “considerar,” “anticipar,” “estimar,” “esperar,” “planear,” “creer,” “prever,” “predecir,” “posible,” “objetivo,” “estrategia,” y “pretender” u otras palabras similares. Estas declaraciones sobre el futuro reflejan las expectativas y proyecciones actuales de CEMEX Latam Holdings, S.A. (“CLH”) sobre los eventos futuros basándonos en nuestro conocimiento de los hechos y circunstancias presentes y supuestos sobre eventos futuros. Estas declaraciones incluyen necesariamente riesgos e incertidumbres que pudieran causar que los resultados actuales difieran significativamente de las expectativas de CLH. Algunos de estos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes que pudieran causar que estos resultados difieran, o que de alguna forma pudieran tener un impacto sobre CLH o las subsidiarias de CLH, incluyen, pero no están limitadas a, la actividad cíclica del sector de la construcción; la exposición de CLH a otros sectores que tienen un impacto sobre el negocio de CLH, tales como, pero no se limitan, al sector de energía; competencia en los mercados en los que ofrecemos nuestros productos y servicios; disponibilidad de materias primas y precios fluctuantes relacionados; las condiciones generales políticas, sociales, económicas y de negocio en los mercados en los cuales CLH opera; que afectan a nuestras operaciones y cualquier desarrollo económico, sanitario, político o social significativo en esos mercados, así como la nacionalización o privatización de cualquier de los activos u operaciones, el ambiente regulatorio, incluyendo normas y reglamentos relacionados con el medio ambiente, impuestos, competencia económica y adquisiciones; la capacidad de CLH para satisfacer sus obligaciones de deuda y la capacidad de CEMEX, S.A.B. de C.V. (“CEMEX”) para satisfacer sus obligaciones bajo sus contratos de deuda materiales, las actas de emisión que gobiernan las notas preferentes garantizadas y otros instrumentos de deuda de CEMEX; el refinanciamiento esperado de la deuda existente de CEMEX; la disponibilidad de líneas de crédito a corto plazo, existentes en relación con los precios del mercado; el impacto de la calificación de la deuda de CEMEX por debajo del grado de inversión en el costo de capital de CLH y CEMEX; pérdida de reputación de nuestras marcas; la capacidad de CEMEX para completar ventas de activos y la integración en su totalidad de negocios recientemente adquiridos; alcanzar ahorros en costos de las iniciativas de CLH para la reducción de costos e implementar las iniciativas de CLH para precios para los productos de CLH; la dependencia en aumento de infraestructura de tecnología de la información para facturación, abasto, estados financieros y otros procesos que pueden afectar en forma adversa las operaciones de CLH en caso de que la infraestructura no llegase a funcionar como se espera, experimente dificultades técnicas o esté sujeta a ciberataques; condiciones climáticas; cambios en la economía que afectan la demanda de bienes de consumo, afectando consecuentemente la demanda de nuestros productos y servicios; el impacto de pandemias, epidemias o brotes de enfermedades infecciosas y la respuesta de gobiernos y otros terceros, incluyendo en relación a COVID-19, que han afectado y pueden seguir afectando negativamente, entre otros asuntos, cadenas de suministro, operaciones internacionales, disponibilidad de liquidez, confianza de los inversionistas y gasto de los consumidores, así como disponibilidad y demanda de nuestros productos y servicios; condiciones climáticas, que incluyen, entre otras, lluvia y nieve excesivas, y desastres tales como terremotos e inundaciones; condiciones climáticas, incluyendo desastres tales como terremotos e inundaciones; barreras comerciales, incluidos aranceles o impuestos a la importación y cambios en las políticas comerciales existentes o cambios a los acuerdos de libre comercio o retiros de los mismos, actividades terroristas y de la delincuencia organizada, así como eventos geopolíticos, declaraciones de quiebra o de insolvencia, o estar sujeto a un procedimiento similar; desastres naturales y otros eventos imprevistos (incluyendo los peligros para la salud mundial, como COVID-19); y otros riesgos e incertidumbres descritos en los documentos disponibles públicamente de CLH. Se recomienda a los lectores que lean este documento y consideren cuidadosamente los riesgos, incertidumbres y otros factores que afectan el negocio de CLH. La información contenida en esta presentación está sujeta a cambios sin previo aviso, y CLH no está obligada a publicar actualizaciones o a revisar las declaraciones sobre actos futuros. A menos que lo indique el contexto, todas las referencias a iniciativas de precios, incremento de precios o disminuciones se refieren a precios de CLH para productos de CLH. A MENOS QUE SE INDIQUE LO CONTRARIO, TODOS LOS NÚMEROS CONSOLIDADOS EN ESTE DOCUMENTO SE PRESENTAN EN DÓLARES Y ESTÁN BASADOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE CADA PAÍS PREPARADOS CONFORME A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA. Copyright CEMEX Latam Holdings, S.A. y subsidiarias.



RESULTADOS 2T20

Julio 27, 2020

Relaciones con Inversionistas

Pablo Gutiérrez, CFA

Teléfono: +57(1) 603-9051

Correo: pabloantonio.gutierrez@cemex.com

Juan Camilo Álvarez

Teléfono: +57(1) 603-9909

Correo: juancamilo.alvarez@cemex.com

Información de la Acción

Bolsa de Valores de Colombia

CLH